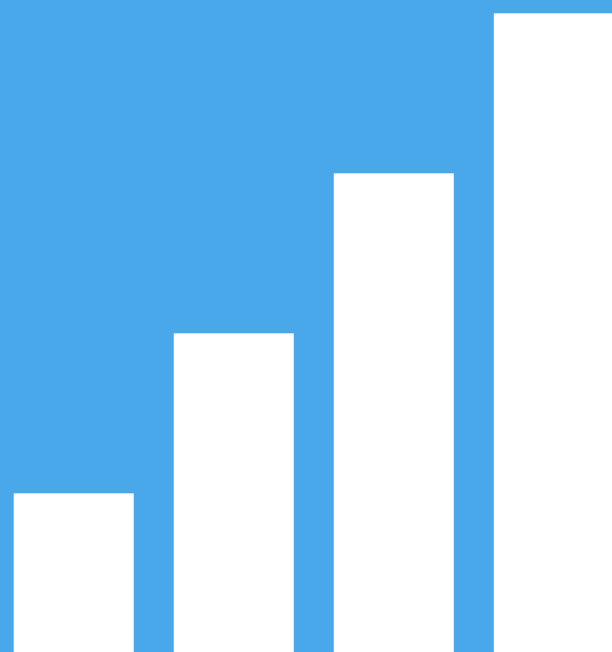


Keyword Difficulty

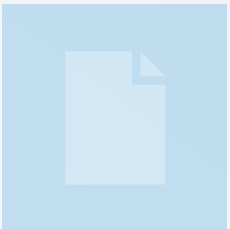


con Ryuichi Sakuma
@posizionamentom
facebook.com/posizionamentomotori
www.posizionamentomotoridiricerca.com

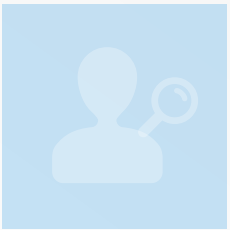
3 Fattori fondamentali per il posizionamento



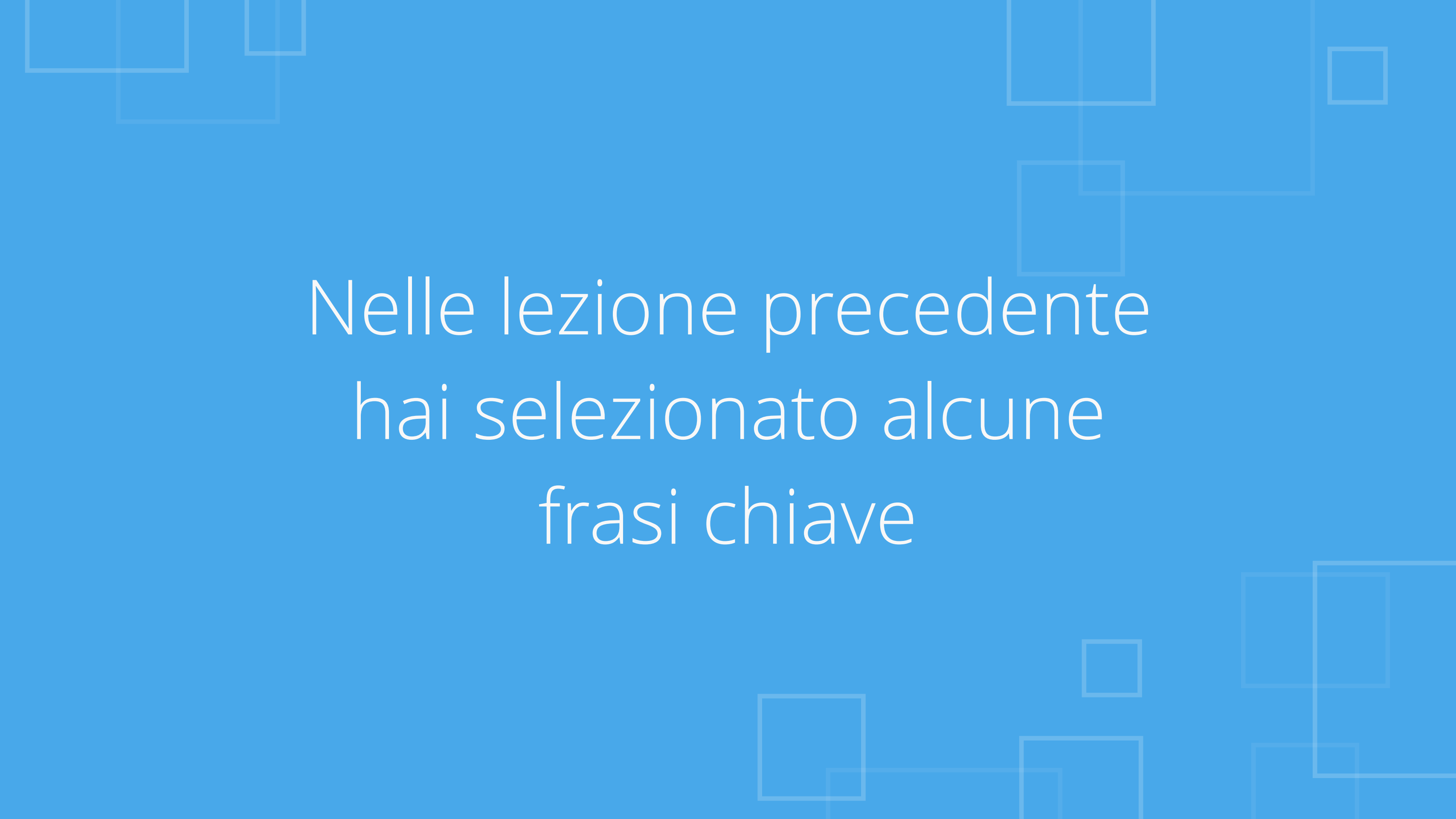
1) La scelta delle parole chiave con cui posizionarsi



2) Il contenuto



3) La strategia

The background is a solid blue color. It features several overlapping squares of varying sizes and positions, some of which are slightly offset from each other, creating a geometric pattern. The squares are drawn with thin white lines.

Nelle lezione precedente
hai selezionato alcune
frasi chiave

Selezione di frasi chiave

Keyword	Ricerche mensili	Difficoltà

Circa 20-30 keyword su argomenti diversi inerenti al tuo sito

Quali parole chiave dovrei scegliere?



Devo puntare sempre su quelle con un numero di ricerca maggiore?

Devo scegliere quelle che hanno un CPC più alto?

Dovresti scegliere quelle che



Sono meno competitive

e

Hanno più ricerche mensili

The background is a solid blue color. It is decorated with several squares of various sizes and positions. Some squares are solid blue, while others are white with blue outlines. They are scattered across the top and bottom of the slide, creating a modern, geometric aesthetic.

Come calcolo la competitività?

Scegliere le keyword



Alcune keyword
sono più competitive di altre.

Ti insegnerò a scoprire quelle che ti
richiederanno meno difficoltà per
salire nei motori di ricerca, ottenendo così il
massimo degli accessi con il minimo sforzo.

Google Ads

Piano parole chiave

VAI A

RAPPORTI

STRUMENTI

Idee per le parole chiave

Panoramica pianificazione

Gruppi di annunci

Parole chiave

Località

PREVISIONI

PAROLE CHIAVE ESCLUSE

METRICHE STORI


CREA CAMPAGNA

+ COLONNE

Parola chiave ↑	Media ricerche mensili	Concorrenza	Quota impressioni annuncio	Offerta per la parte superiore della pagina (gamma bassa)	Offerta per la parte superiore della pagina (gamma alta)	Stato account
negozio di scarpe	1000 - 10000	Bassa	—	0,11 €	0,64 €	
online vendita	10 - 100	Media	—	0,20 €	1,53 €	
scarpe acquisto	10 - 100	Alta	—	0,26 €	0,72 €	
scarpe online	10000 - 100000	Alta	—	0,10 €	0,57 €	
vendita scarpe	100 - 1000	Alta	—	0,12 €	0,41 €	

Non guardare la colonna “concorrenza”, si riferisce solo a quanto si stanno scannando gli inserzionisti PPC

La competitività indica quando è
difficile salire sulle SERP per una
determinata frase chiave

The background is a solid blue color. It is decorated with several squares of varying sizes and positions. Some squares are solid blue, while others are white with blue outlines. They are scattered across the top, bottom, and right sides of the image, creating a modern, geometric pattern.

Calcolo automatico
(veloce, a pagamento)

suite.seozoom.it

seozoom®

Cosa vuoi analizzare?

inserire una keyword, un dominio o una url

Tipo Ricerca

Analizza

Cronologia

Prezzi

Registrati

Login

Progetti SEO

I tuoi progetti

Nuovo progetto

I tuoi gruppi

Nuovo gruppo

Analizza

Competizione

Strumenti editoriali

Keyword Research

Link Building

Strumenti

Report

Classifiche Siti web


Osservatorio

Sitemap

Guida in linea

Cosa vuoi fare?

Cosa vuoi fare?



KEYWORD INFINITY

Prova il nuovo strumento di keyword research di SEOZoom con più di 300.000.000 di Keyword

Provalo subito

HO UN NUOVO SITO

Voglio capire come competere!


Ho bisogno di individuare le keyword per la mia strategia

Ho bisogno di scoprire chi siano i competitor nel mio settore

Voglio verificare lo stato dell'ottimizzazione del mio sito

Conosco la keyword per cui voglio posizionarmi, come devo creare il testo?


Ho già pubblicato molti articoli senza successo, come posso migliorarli?



DEVO CREARE CONTENUTI

Voglio scrivere testi vincenti!

Voglio sapere quali sono gli argomenti in voga nel mio settore



HO UN SITO AVVIATO

Voglio migliorarne il rendimento!


Voglio migliorare il rendimento delle mie pagine esistenti

Voglio scoprire le keyword dei miei competitor

Perchè l'articolo del mio competitor si posiziona meglio del mio?

Voglio fare Link Building, su quali pagine mi conviene farla?


Ho una lista di keyword su cui vorrei lavorare, chi sono i miei competitor?



IL MIO SITO HA BISOGNO DI LINK

Voglio scoprire quali siti contattare!

Voglio verificare la qualità del mio profilo Backlink



Ottima per le keyword in lingua italiana

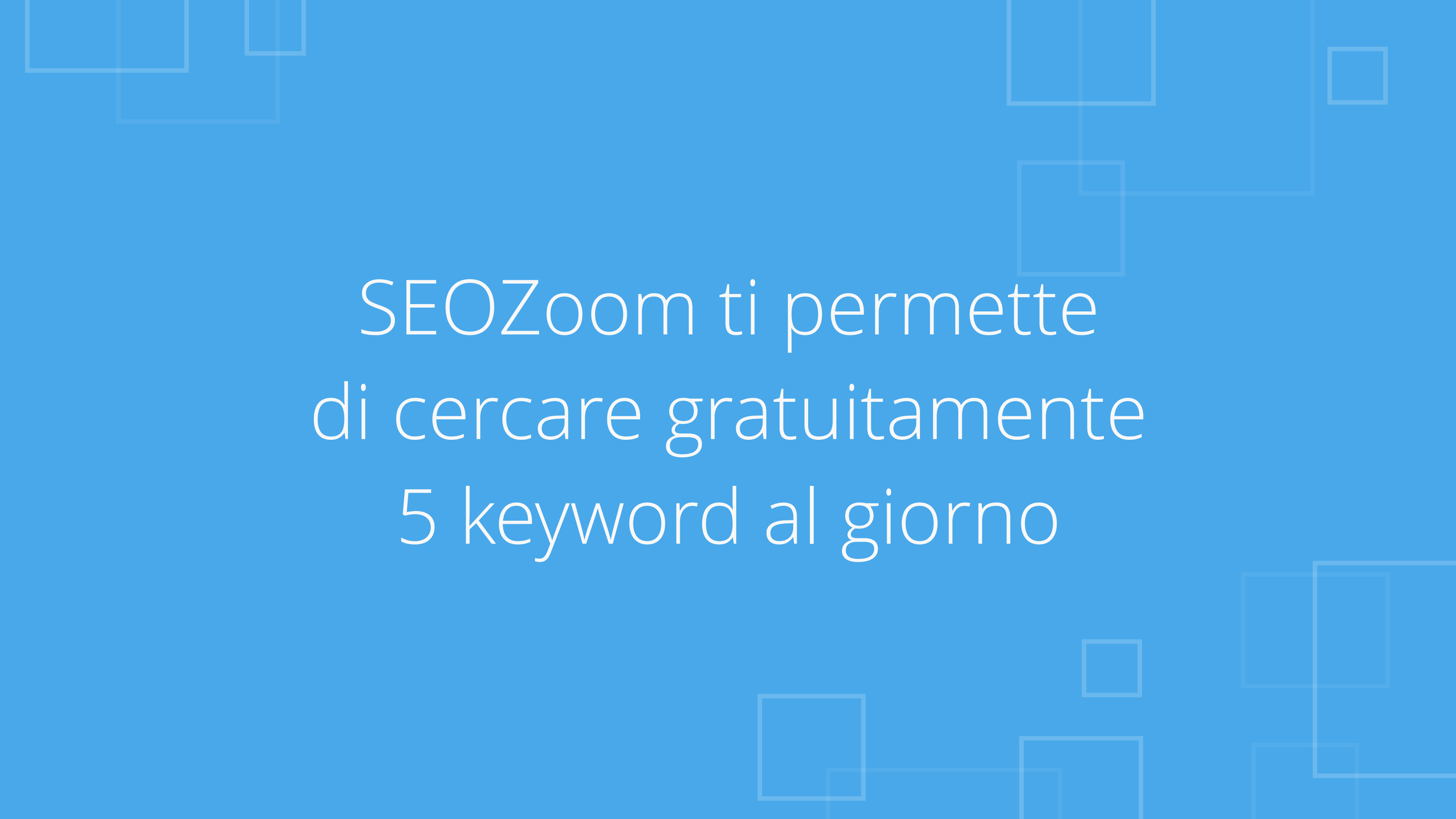
Calcolo keyword difficulty



Scaletta difficoltà Keyword di SEOZoom



1-20: Banale
21-29: Facile
30-50: Media
51-65: Difficile
66+: Folle

The background is a solid blue color with several white-outlined squares and rectangles of various sizes scattered across it, some overlapping.

SEOZoom ti permette
di cercare gratuitamente
5 keyword al giorno

Piccolo omaggio per te



Che stai vedendo questo video.
Ivano ce lo fa provare 15 giorni gratis.

Vai su bit.ly/provaseozoom

Pagina Promo SeoZoom dedicata a voi

Lo strumento di web marketing più evoluto per il mercato italiano!

La SEO Suite con più di 30 tools per il Web marketing

- Oltre 15 milioni di keyword monitorate per l'Italia
- Più di 30 milioni di domini nei nostri database
- 1000+ professionisti del settore web marketing in Italia utilizzano SEOZoom



Analizza la concorrenza
l'analisi dei competitor è uno degli aspetti cruciali in ogni strategia vincente.



Scopri nuove keyword
fai affidamento sul più grande database di keyword monitorate per il mercato italiano.



PROVALO SUBITO

Il tuo nome

Email

Password

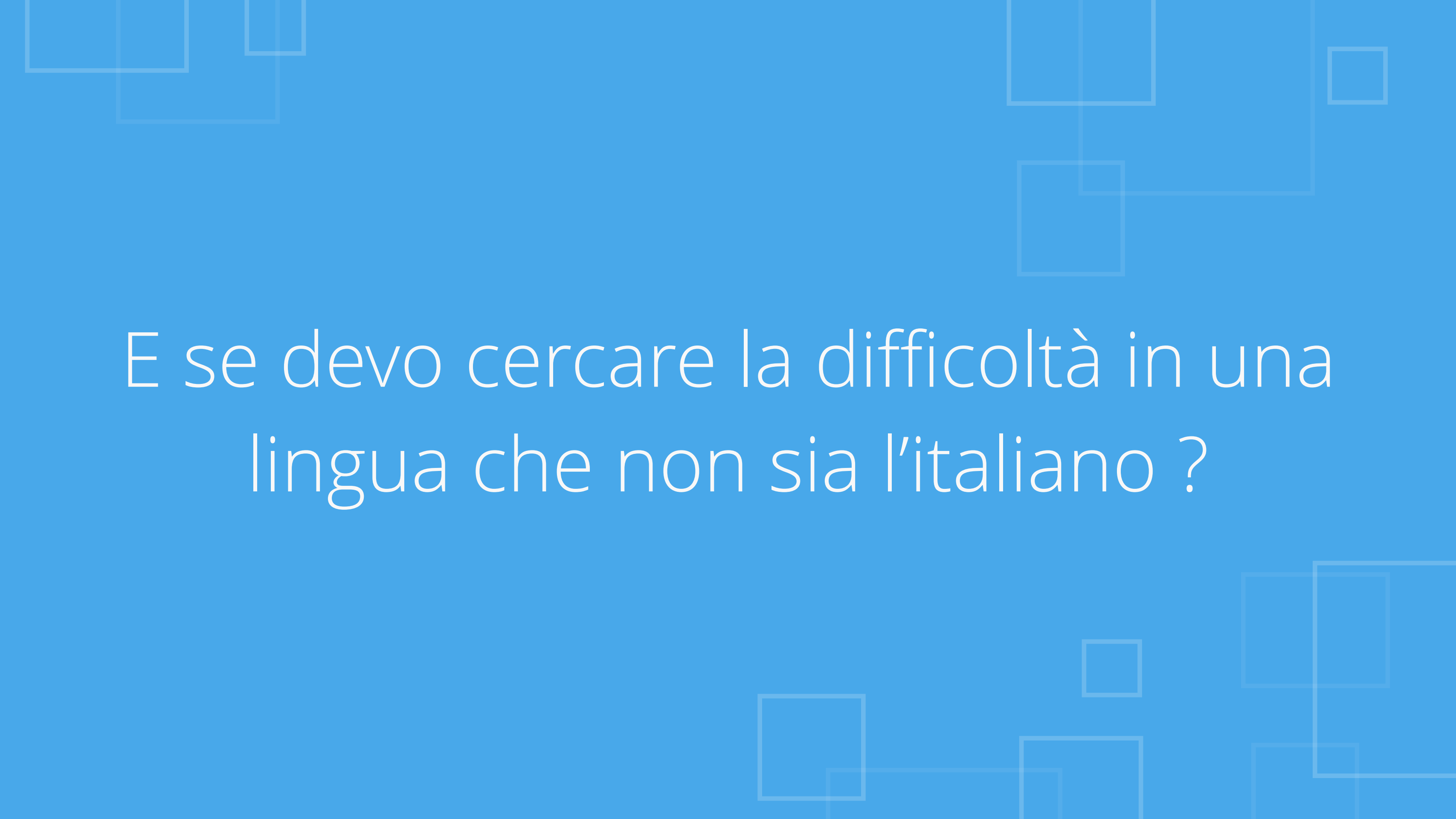
REGISTRATI GRATIS

Consigliato da:



Posizionamento
motori di ricerca

Iscriviti con lo stesso nome ed indirizzo E-mail che hai utilizzato per ricevere i video gratuiti di posizionamento.

The background is a solid blue color. It is decorated with several squares of varying sizes and positions. Some squares are solid blue, while others are white outlines. They are scattered across the top and bottom of the slide, creating a modern, geometric pattern.

E se devo cercare la difficoltà in una
lingua che non sia l'italiano ?

NEILPATEL - Ubersuggest

NEILPATEL | EN ▼SEO TrainingBlogToolsServicesContact

Ubersuggest

Looking for more keyword ideas?
Type in a keyword below to start generating more suggestions.

🇺🇸 English / United States ▼SEARCH

Keyword Overview


Do you want more data on a keyword? Whether it is for SEO or PPC, you'll get an overview on everything. From volume, to seasonality, to cost per click data, Ubersuggest keyword tool will show you everything for free.

ORGANIC KEYWORDS
12,100
↑45 OVER LAST 30 DAYS

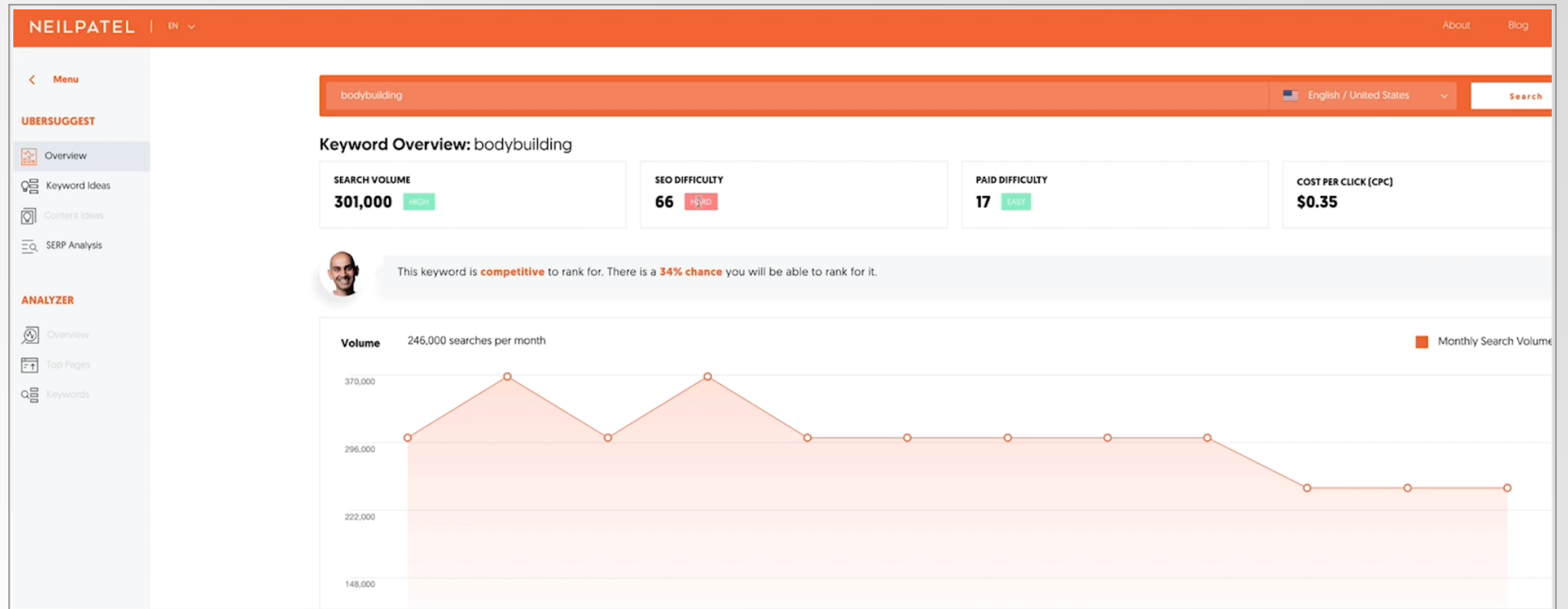
PAID KEYWORDS
45
↓12 OVER LAST 30 DAYS

TOTAL TRAFFIC
12,3M
85% ORGANIC


PAID AD COST
\$12,123
OVER LAST 30 DAYS

TRAFFIC 300 per month
■ Organic Traffic ■ Paid Traffic

NEILPATEL - Ubersuggest



In questo caso, il Tool ti dice già da solo sia valore numerico, che livello di difficoltà in modo chiaro.

The background is a solid blue color. It is decorated with several squares of varying sizes and positions. Some squares are solid blue, while others are white outlines. They are scattered across the slide, with a higher concentration in the top-left and bottom-right corners.

Consiglio generale:
non buttarti a comprare
tutti i tool adesso!

Ora fai una scrematura delle frasi chiave

Keyword	Ricerche	Difficoltà

Ti consiglio di avere almeno 6-7 keyword su argomenti diversi inerenti al tuo sito con difficoltà facile o media

Ora sai con quali parole chiave vuoi salire

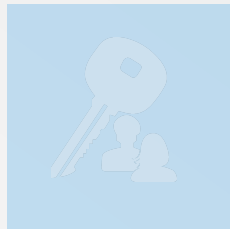


Per ognuna di queste,
dovrai produrre un contenuto,
una pagina, sul tuo sito.

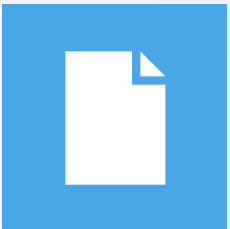
The background is a solid blue color. It is decorated with several squares of varying sizes and positions. Some squares are solid blue, while others are white outlines. They are scattered across the top, bottom, and right sides of the image, creating a modern, geometric pattern.

Il tipo di contenuto che crei...
fa la differenza!

3 Fattori fondamentali per il posizionamento



1) La scelta delle parole chiave con cui posizionarsi



2) Il contenuto



3) La strategia

Nella prossima lezione
parleremo del contenuto
e di come questo influenza
ciò che le persone pensano
di te e del tuo sito.

