

# Scelta delle Parole chiave

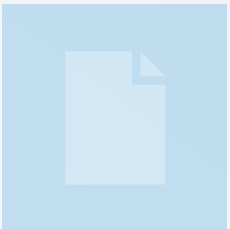


con Ryuichi Sakuma  
@posizionamentom  
[facebook.com/posizionamentomotori](https://facebook.com/posizionamentomotori)  
[www.posizionamentomotoridiricerca.com](http://www.posizionamentomotoridiricerca.com)

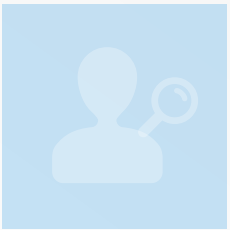
# 3 Fattori fondamentali per il posizionamento



1) La scelta delle parole chiave con cui posizionarsi



2) Il contenuto



3) La strategia

# A cosa servono queste “keyword”?



Le “keyword” o “parole chiave” sono le frasi che le persone cercano su Google.

Le utilizzerai nel testo delle pagine del tuo sito.

# La fase di selezione Keyword è importante



Circa l'80% dei casi che ho visto fa degli errori in questa fase.

La conseguenza è che non portano a casa *nessun* risultato in termini di visite, posizionamento e guadagni.

# Case History

# Intimo Terapeutico



# Ricerca di: Intimo Terapeutico

+

▼ Escludi termini (0) ?

+

▼ Tipi di corrispondenza ?

☐ Esteso

☒ [Esatto]

☐ "Frase"

Guida

Quali nuove funzioni offre l'ultima versione dello Strumento per le parole chiave?

Come faccio a utilizzare lo Strumento per le parole chiave per ottenere nuove idee per le parole chiave?

Come faccio a ottenere idee per le parole chiave aggiuntive utilizzando le categorie o i termini correlati?

Perché gli strumenti per le parole chiave e per la stima del traffico

Opzioni avanzate e filtri

Località:Italia ✕

Lingue:Italiano ✕

Dispositivi: computer desktop e portatili

Cerca

Idee per le parole chiave

Idee per i gruppi di annunci (beta)

Aggiungi parole chiave

Scarica ▼

Stima traffico ricerca

Visualizza come testo ▼

Altri risultati simili ▼

Ordinato per Pertinenza ▼

Colonne ▼

Termini di ricerca (1)

1 - 1 di 1 ▼

<

>

<input type="checkbox"/>	Parola chiave	Concorrenza	Ricerche mensili globali ?	Ricerche mensili locali ?	CPC approssimativo (rete di ricerca) ?	Tendenze di ricerca locali
<input type="checkbox"/>	☆ [intimo terapeutico] ▼	-	-	-	-	-

Idee per le parole chiave (0)

0 - 0 di 0 ▼

<

>

<input type="checkbox"/>	Parola chiave	Concorrenza	Ricerche mensili globali ?	Ricerche mensili locali ?	CPC approssimativo (rete di ricerca) ?	Tendenze di ricerca locali
Non è stato trovato alcun risultato di ricerca. Riprova.						

# Cerchiamo informazioni in Google

Bicarbonato x **curare** la **candida**... : Forum alFemminile

[forum.alfemminile.com](http://forum.alfemminile.com) » Il Forum » Gravidanza » Fertilità e sterilità

21 post - 19 autori - 24 mag 2007

Bicarbonato x **curare** la **candida**.. Lavaggi, con acqua e bicarbonato, sia interni che esterni..x 15/20 gg tutti i gg E VISTO CHE CI SIETE.. MAGARI BEVETE 1/2 ...

Per **curare** la **candida** - 4 post - 28 lug 2009

**Candida**..anche l'uomo pu... - 15 post - 25 mar 2008

Sono tanto giu'..**candida** - 21 post - 16 set 2006

**Candida**, esiste una **cura**? - 21 post - 8 mar 2005

Altri risultati in [forum.alfemminile.com](http://forum.alfemminile.com) »

Come **curare** la **candida** recidiva? - Yahoo! Answers

[it.answers.yahoo.com](http://it.answers.yahoo.com) » ... » Concepimento e fecondazione




# Intimo Terapeutico sui forum

[ALFEMMINILE.TV](#) | [NEWS](#) | [BELLEZZA](#) | [IN FORMA](#) | [MODA](#) | [LUSSO](#) | [STAR](#) | [DONNE DI OGGI](#) | [CUCINA](#) | [CASA](#) | [MAMMA](#) | [COPPIA](#)

[Forum](#) | [Album](#) | [Messaggi](#) | [Test & Psiche](#) | [Oroscopo](#) | [Cognomi](#) | [Club](#) [Giochi](#) | [Diventa fan](#)

Home > Il Forum > Matrimonio > Matrimonio

[Forum](#) | [Profilo](#) | [I miei messaggi](#) | [Aiuto](#) | 

[Inizia una nuova discussione +](#)  

[« Ritornare al forum](#)

Per curare la candida

  
da:alias938




...mi permetto di dare qualche consiglio (anche se non richiesto! :P ) perche' ho notato molta disinformazione leggendo qualche post e cosi' eccomi qui .....mio suocero e' un bravo ginecologo e mi ha completamente risolto il problema "candida" e tolto molti dubbi .....

La candida e' un fungo che TUTTE noi ABBIAMO all'interno del nostro organismo perche' svolge un'importante funzione nella digestione degli zuccheri.

Quando si ha un periodo con le difese immunitarie basse (causa stress, influenze, etc.. etcc...) la candida diventa aggressiva e quindi si manifesta.

Bisogna fare molta attenzione nel curarla bene perche' la candida recidiva e cioe' che torna sistematicamente dopo qualche mese, non va assolutamente bene.

Eccovi la mia cura:  
- 12gg di GYNO CANESTEN CREMA (da mettere alla sera)

**CI SIAMO NOI**

**UniCredit e Luìs Figo**  
potrebbero risolvere  
il vostro dilemma.

 **SCOPRI COME >**

# Intimo Terapeutico su Yahoo Answers

**YAHOO! ANSWERS**  
ITALIA

**Cerca sul web**

[INIZIO](#) [CATEGORIE](#) [LE MIE ATTIVITÀ](#) [INFORMAZIONI](#)

 **Chiedi**  **Continua**

 **Rispondi**

 **Scopri**

Home > Risultati di ricerca per: "intimo terapeutico"

**Cerca**  
 **Cerca in Y! Answers** [Ricerca avanzata](#)

**Raffina ricerca**  
Cerca in

**Ordina per:** [Rilevanza](#) | [Data](#) | [Con più risposte](#)


 **Cosa posso fare per questo problema intimo?**  
... parti **intime** soprattutto dopo i rapporti...periodo di terapia e settimana  
post terapeutica il problema sembra

# Intimo Terapeutico su Yahoo Answers


INIZIO


CATEGORIE

INFORMAZIONI

 Chiedi


Continua

 Rispondi

 Scopri

Cerca in Y! Answers


Ricerca avanzata

  
la signorina  
^^BISI^^

**Fastidiosi pruriti intimi...?**  
salve ragazzi...ultimamente ho dei fastidiosi pruriti intimi, e qst succede dopo ke il mio ragazzo mi tokka da sopra ai pantaloni...premetto ke sia io ke lui siamo persone davvero pulite xcio vi prego di nn fare stupidi kommenti e dire ke nn ci laviamo xke sarebbe davvero skifoso...succede soprattutto quando metto un pantalone nero di jeans e jeans stretti....sapete dirmi kos e???

5 anni fa

Segnala abuso

  
aretusa

**Miglior risposta - Scelta dai votanti**  
evita i tessuti sintetici e soprattutto la lycra. I jeans in denim invece è un ottimo tessuto, ma i pantaloni jeans elasticizzati sono spesso un po' denim e un po' sintetico...

Pubblicità

  
Giorno Notte  
**MaxiUno**  
24 ore  
**Inizia a dimagrire con noi!**  
Scopri di più! >>

# Parti dal problema, non dalla soluzione

## Problema

## Soluzione:

Pruriti intimi  
Leucorrea micotica  
Vulvovaginite  
Pruriti Vaginali



Le persone non possono sapere che “intimo terapeutico” è la soluzione, altrimenti ti avrebbero già trovato dal principio.

# Strumento per le parole chiave

Idee per i gruppi di annunci		Idee per le parole chiave		
Termini di ricerca		Media delle ricerche mensili ?	Concorrenza ?	Offerta consigliata ?
vulvovaginite		1.000 - 10.000	Bassa	0,02 €
prurito vaginale		1.000 - 10.000	Bassa	0,24 €
pruriti intimi		100 - 1.000	Media	0,44 €
leucorrea micotica		10 - 100	Bassa	—
				Mc
Parola chiave (per pertinenza)		Media delle ricerche mensili ?	Concorrenza ?	Offerta consigliata ?
candidiase		100 - 1.000	Bassa	0,02 €

# Tabella per la selezione delle parole chiave

Keyword	"Forbice" Ricerche mensili	Difficoltà
Pruriti intimi	100 - 1.000	32%
Leucorrea micotica	10 - 100	22%
Vulvovaginite	1.000 - 10.000	21%
Pruriti Vaginali	1.000 - 10.000	38%

# Creazione del contenuto SEO



[Home](#) | [COPERTURE ANTIACARO](#) | [ABBIGLIAMENTO TERAPEUTICO](#) | [SLIP TERAPEUTICI](#) | [GUANTI E CALZARI](#) | [NEWS](#) | [CONTATTI](#) [ACQUISTA](#)

HOME > DERMASILK INTIMO: PER PROBLEMI INTIMI > PRURITI INTIMI

## Pruriti intimi

Condividi questa pagina: [g+](#) 0 [f](#) 0

**Il prurito intimo è una fastidiosa sensazione che può colpire sia uomini che donne e riguarda l'area genitale. Il prurito nell'area intima si manifesta spesso insieme a:**

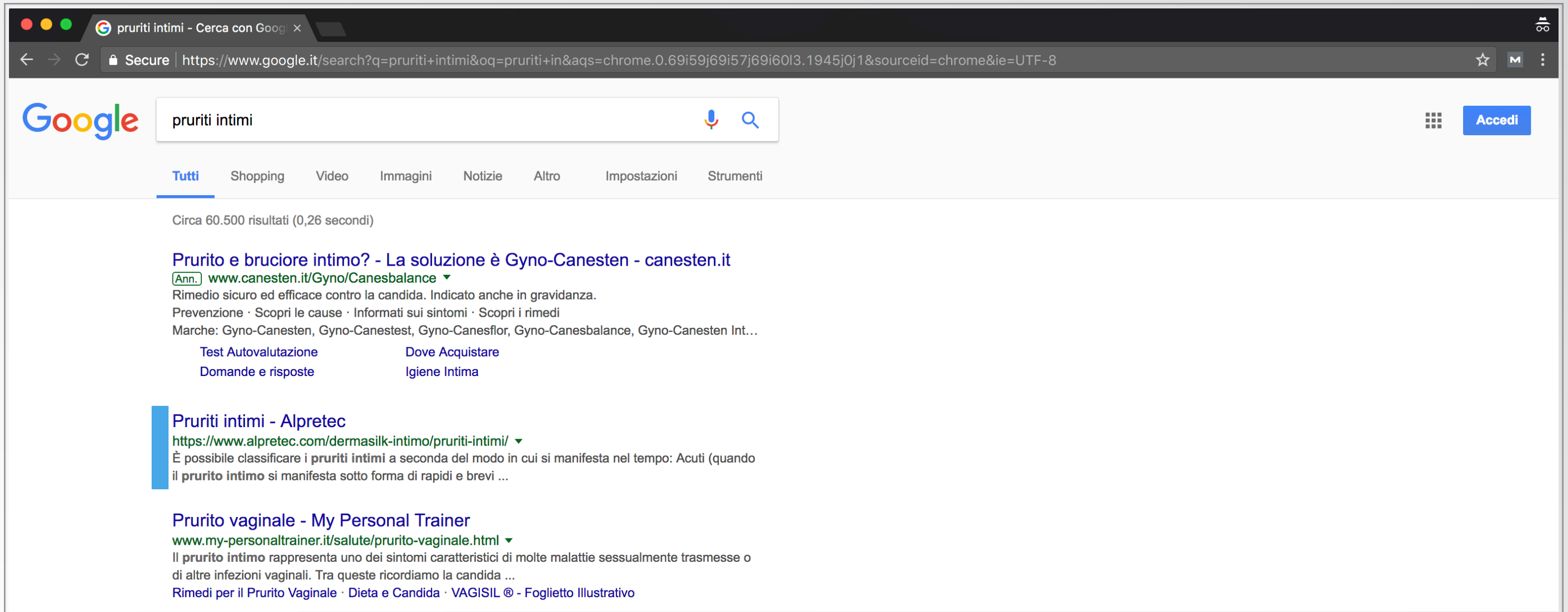
- bruciore intimo
- perdite

### MENU

- > Perché funziona? Proprietà e benefici
- > Protezione antimicrobica
- > L'intimo da evitare
- > Donna Linea Classic
- > Donna Linea Elite
- > Donna Linea Black



# Risultato di posizionamento



The screenshot shows a Google search interface with the query "pruriti intimi". The search results page displays approximately 60,500 results in 0.26 seconds. The top result is from canesten.it, titled "Prurito e bruciore intimo? - La soluzione è Gyno-Canesten". Below this, there is a result from alpretec.com, titled "Pruriti intimi - Alpretec", which includes a brief description of the condition and its classification. The third result is from my-personaltrainer.it, titled "Prurito vaginale - My Personal Trainer", which also provides a brief description of the condition.

pruriti intimi - Cerca con Goog x

Secure | <https://www.google.it/search?q=pruriti+intimi&oq=pruriti+in&aqs=chrome.0.69i59j69i57j69i60l3.1945j0j1&sourceid=chrome&ie=UTF-8>

Google pruriti intimi

Tutti Shopping Video Immagini Notizie Altro Impostazioni Strumenti

Circa 60.500 risultati (0,26 secondi)

**Prurito e bruciore intimo? - La soluzione è Gyno-Canesten - canesten.it**  
[Ann.](#) [www.canesten.it/Gyno/Canesbalance](http://www.canesten.it/Gyno/Canesbalance) ▼  
Rimedio sicuro ed efficace contro la candida. Indicato anche in gravidanza.  
Prevenzione · Scopri le cause · Informati sui sintomi · Scopri i rimedi  
Marche: Gyno-Canesten, Gyno-Canestest, Gyno-Canesflor, Gyno-Canesbalance, Gyno-Canesten Int...

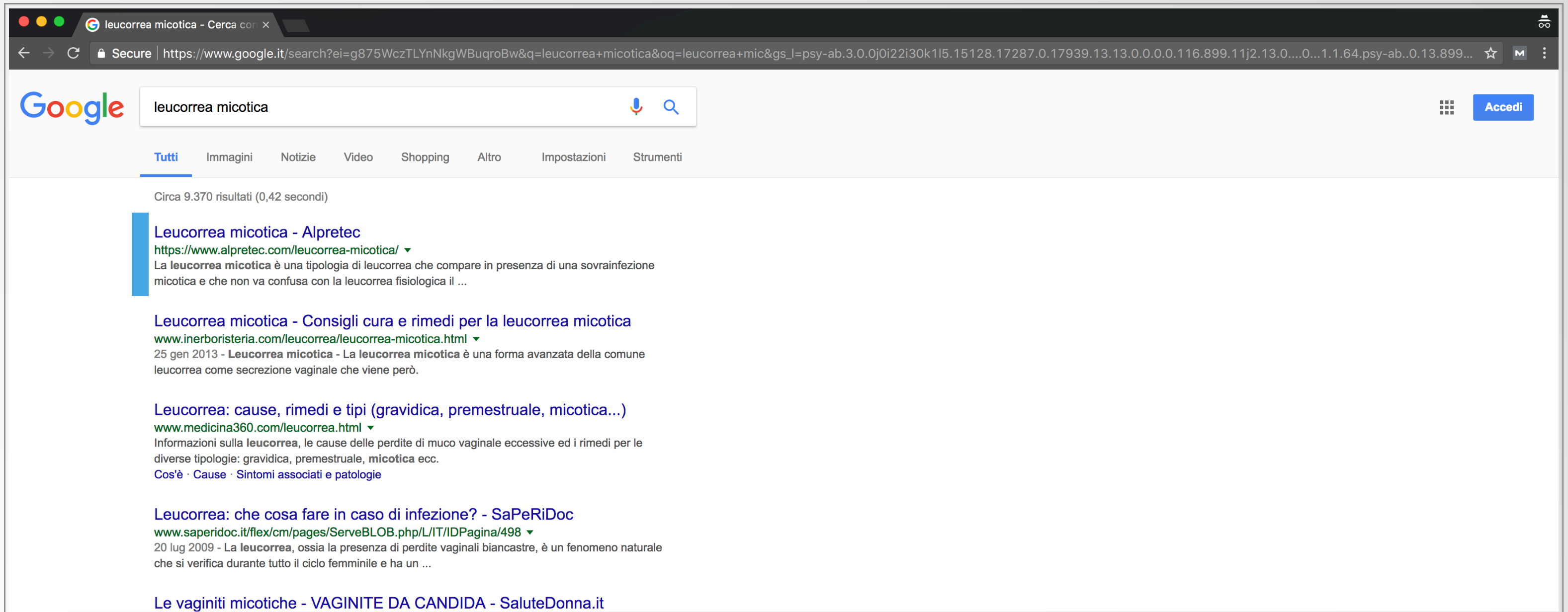
Test Autovalutazione Dove Acquistare  
Domande e risposte Igiene Intima

**Pruriti intimi - Alpretec**  
<https://www.alpretec.com/dermasilk-intimo/pruriti-intimi/> ▼  
È possibile classificare i **pruriti intimi** a seconda del modo in cui si manifesta nel tempo: Acuti (quando il **prurito intimo** si manifesta sotto forma di rapidi e brevi ...

**Prurito vaginale - My Personal Trainer**  
[www.my-personaltrainer.it/salute/prurito-vaginale.html](http://www.my-personaltrainer.it/salute/prurito-vaginale.html) ▼  
Il **prurito intimo** rappresenta uno dei sintomi caratteristici di molte malattie sessualmente trasmesse o di altre infezioni vaginali. Tra queste ricordiamo la candida ...  
Rimedi per il Prurito Vaginale · Dieta e Candida · VAGISIL ® - Foglietto Illustrativo



# Risultato di posizionamento



The screenshot shows a Google search result for "leucorrea micotica". The search bar at the top contains the text "leucorrea micotica". Below the search bar, there are tabs for "Tutti", "Immagini", "Notizie", "Video", "Shopping", "Altro", "Impostazioni", and "Strumenti". The search results show "Circa 9.370 risultati (0,42 secondi)". The first result is "Leucorrea micotica - Alpretec" with the URL "https://www.alpretec.com/leucorrea-micotica/". The description states: "La leucorrea micotica è una tipologia di leucorrea che compare in presenza di una sovrainfezione micotica e che non va confusa con la leucorrea fisiologica il ...". The second result is "Leucorrea micotica - Consigli cura e rimedi per la leucorrea micotica" with the URL "www.inerboristeria.com/leucorrea/leucorrea-micotica.html". The description states: "25 gen 2013 - Leucorrea micotica - La leucorrea micotica è una forma avanzata della comune leucorrea come secrezione vaginale che viene però.". The third result is "Leucorrea: cause, rimedi e tipi (gravidica, premenstruale, micotica...)" with the URL "www.medicina360.com/leucorrea.html". The description states: "Informazioni sulla leucorrea, le cause delle perdite di muco vaginale eccessive ed i rimedi per le diverse tipologie: gravidica, premenstruale, micotica ecc. Cos'è · Cause · Sintomi associati e patologie". The fourth result is "Leucorrea: che cosa fare in caso di infezione? - SaPeRiDoc" with the URL "www.saperidoc.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/498". The description states: "20 lug 2009 - La leucorrea, ossia la presenza di perdite vaginali biancastre, è un fenomeno naturale che si verifica durante tutto il ciclo femminile e ha un ...". The fifth result is "Le vaginiti micotiche - VAGINITE DA CANDIDA - SaluteDonna.it".

leucorrea micotica - Cerca con x

Secure | https://www.google.it/search?ei=g875WczTLYnNkgWBUqroBw&q=leucorrea+micotica&oq=leucorrea+mic&gs\_l=psy-ab.3.0.0j0i22i30k1l5.15128.17287.0.17939.13.13.0.0.0.116.899.11j2.13.0....0...1.1.64.psy-ab..0.13.899...

Google leucorrea micotica

Tutti Immagini Notizie Video Shopping Altro Impostazioni Strumenti

Circa 9.370 risultati (0,42 secondi)

**Leucorrea micotica - Alpretec**  
<https://www.alpretec.com/leucorrea-micotica/> ▼  
La **leucorrea micotica** è una tipologia di leucorrea che compare in presenza di una sovrainfezione micotica e che non va confusa con la leucorrea fisiologica il ...

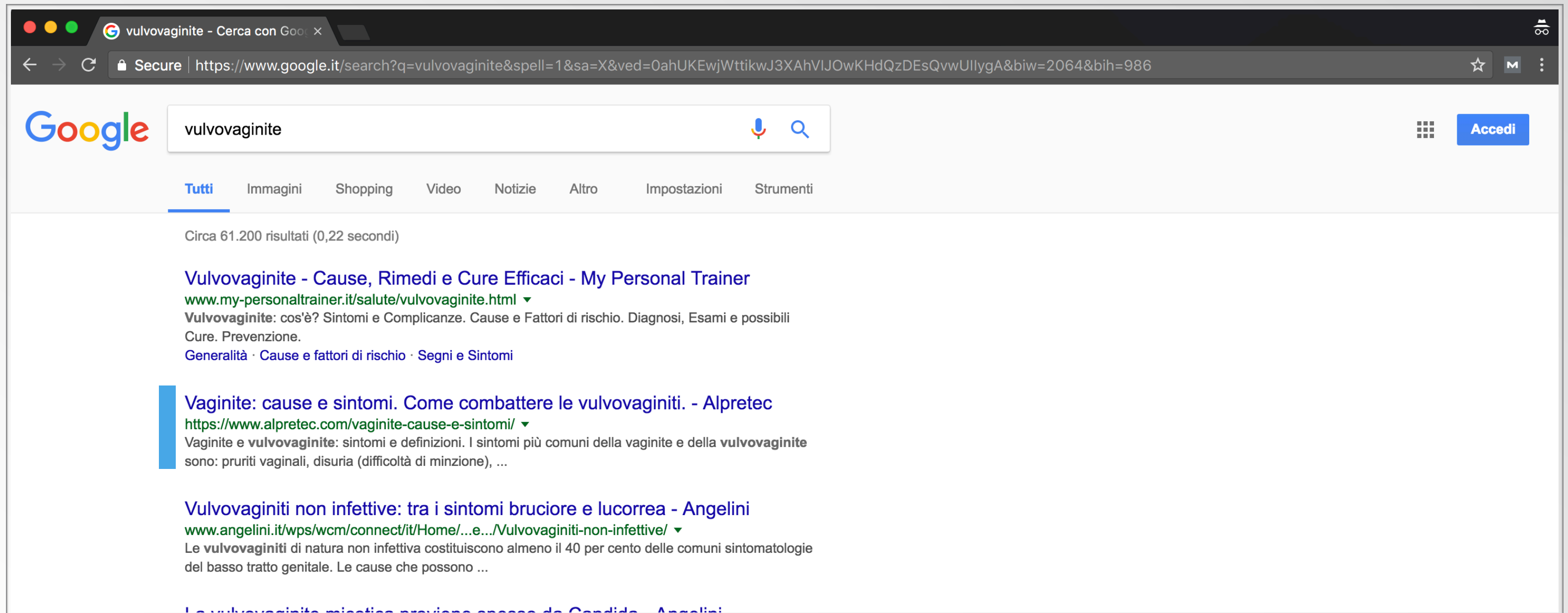
**Leucorrea micotica - Consigli cura e rimedi per la leucorrea micotica**  
[www.inerboristeria.com/leucorrea/leucorrea-micotica.html](http://www.inerboristeria.com/leucorrea/leucorrea-micotica.html) ▼  
25 gen 2013 - **Leucorrea micotica** - La **leucorrea micotica** è una forma avanzata della comune leucorrea come secrezione vaginale che viene però.

**Leucorrea: cause, rimedi e tipi (gravidica, premenstruale, micotica...)**  
[www.medicina360.com/leucorrea.html](http://www.medicina360.com/leucorrea.html) ▼  
Informazioni sulla **leucorrea**, le cause delle perdite di muco vaginale eccessive ed i rimedi per le diverse tipologie: gravidica, premenstruale, **micotica** ecc.  
[Cos'è](#) · [Cause](#) · [Sintomi associati e patologie](#)

**Leucorrea: che cosa fare in caso di infezione? - SaPeRiDoc**  
[www.saperidoc.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/498](http://www.saperidoc.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/498) ▼  
20 lug 2009 - La **leucorrea**, ossia la presenza di perdite vaginali biancastre, è un fenomeno naturale che si verifica durante tutto il ciclo femminile e ha un ...

**Le vaginiti micotiche - VAGINITE DA CANDIDA - SaluteDonna.it**

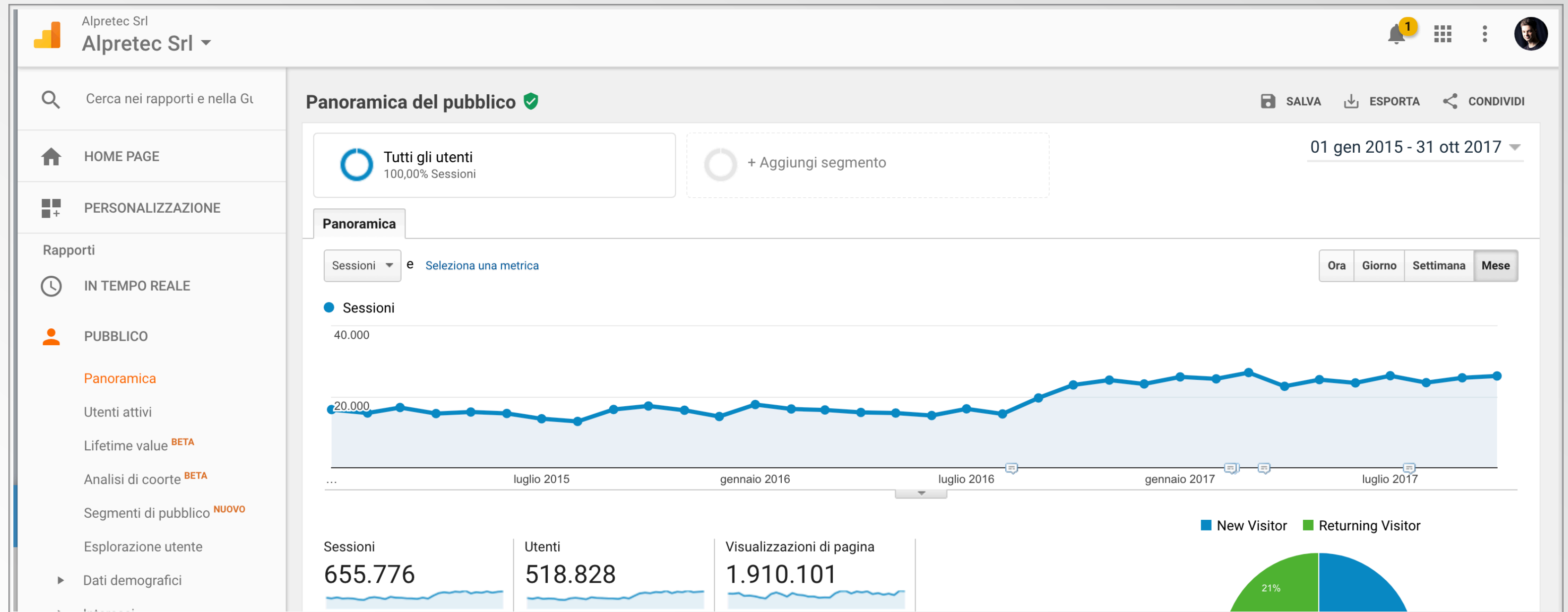
# Risultato di posizionamento



# Risultato nel tempo



# Anche a distanza di anni!



Cliente: Dermalilk Intimo - Azioni: testi SEO, link baiting, link building

# Consiglio per la scelta delle keyword



*Per iniziare*, scegli sempre frasi chiave formate da *due, tre o quattro parole*.

*Non puntare sulle keyword "secche"* da una parola sola (es. Moda): sono troppo competitive nella maggior parte dei casi.

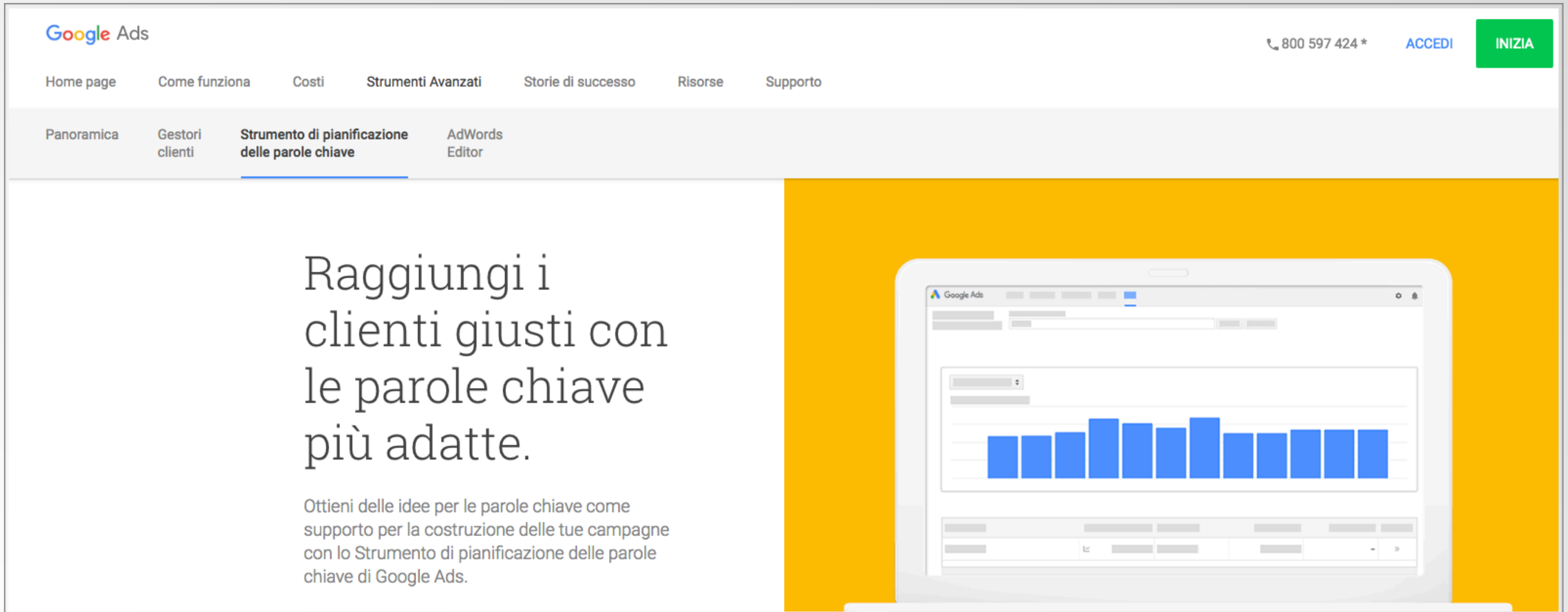
# Scegliere le keyword



Ora sceglieremo insieme le parole chiave con cui vuoi far salire il tuo sito.

Vediamo il metodo “classico”  
e poi lo raffiniamo.  
Un po’ di pazienza :)

# Strumento di Pianificazione Parole Chiave

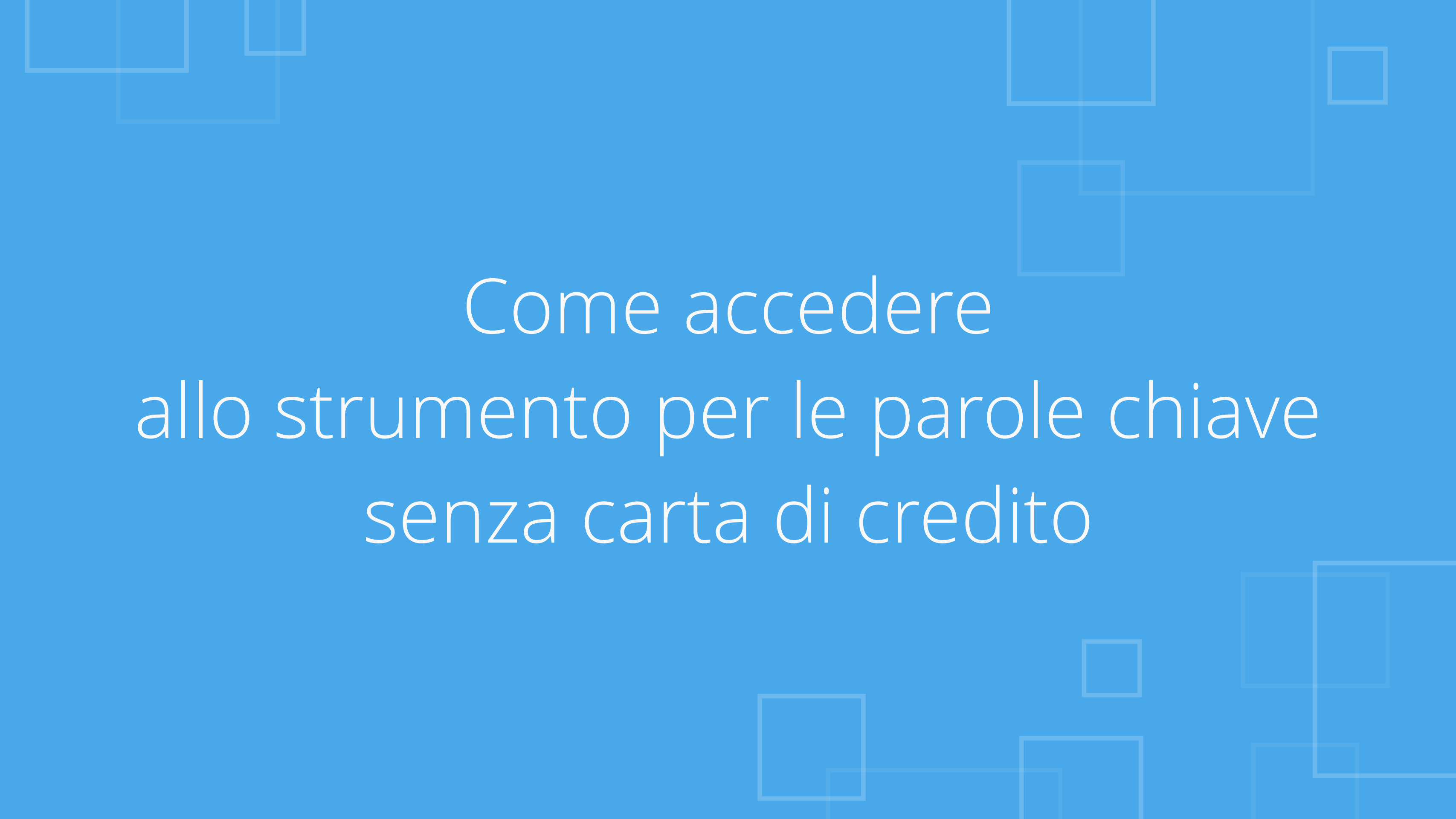


The screenshot shows the Google Ads interface with the 'Strumento di pianificazione delle parole chiave' (Keyword Planner) tool selected. The main heading reads 'Raggiungi i clienti giusti con le parole chiave più adatte.' (Reach the right customers with the most suitable keywords). Below this, it states: 'Ottieni delle idee per le parole chiave come supporto per la costruzione delle tue campagne con lo Strumento di pianificazione delle parole chiave di Google Ads.' (Get keyword ideas as support for building your campaigns with the Google Ads Keyword Planner tool).

The interface includes a navigation bar with links: Home page, Come funziona, Costi, Strumenti Avanzati, Storie di successo, Risorse, and Supporto. A secondary bar shows: Panoramica, Gestori clienti, Strumento di pianificazione delle parole chiave (highlighted), and AdWords Editor. The top right corner features a phone number (800 597 424 \*), a login link (ACCEDI), and a green 'INIZIA' button.

On the right, a laptop displays a bar chart with 10 blue bars of varying heights, representing search volume data. The chart is set against a yellow background.



The background is a solid blue color. It is decorated with several white-outlined squares of various sizes. Some squares are solid white, while others are just outlines. They are scattered across the page, with a higher concentration in the top-left and bottom-right corners.

Come accedere  
allo strumento per le parole chiave  
senza carta di credito

# 1) Usa chrome e vai in incognito



## Sei passato alla navigazione in incognito

Ora puoi navigare in privato. Le altre persone che usano questo dispositivo non vedranno le tue attività, ma i download e i preferiti verranno salvati. [Ulteriori informazioni](#)


Chrome non salverà le seguenti informazioni:

- Cronologia di navigazione
- Cookie e dati dei siti
- Informazioni inserite nei moduli

La tua attività **potrebbe comunque essere visibile:**

- Ai siti web visitati
- Al tuo datore di lavoro o alla tua scuola
- Al tuo provider di servizi Internet

## 2) Crea un account Gmail con Google



### Crea il tuo account Google

Continua su Gmail

Nome

Cognome


Nome utente

@gmail.com

Puoi utilizzare lettere, numeri e punti

Password


Conferma password



Usa almeno otto caratteri formati da una combinazione di lettere, numeri e simboli

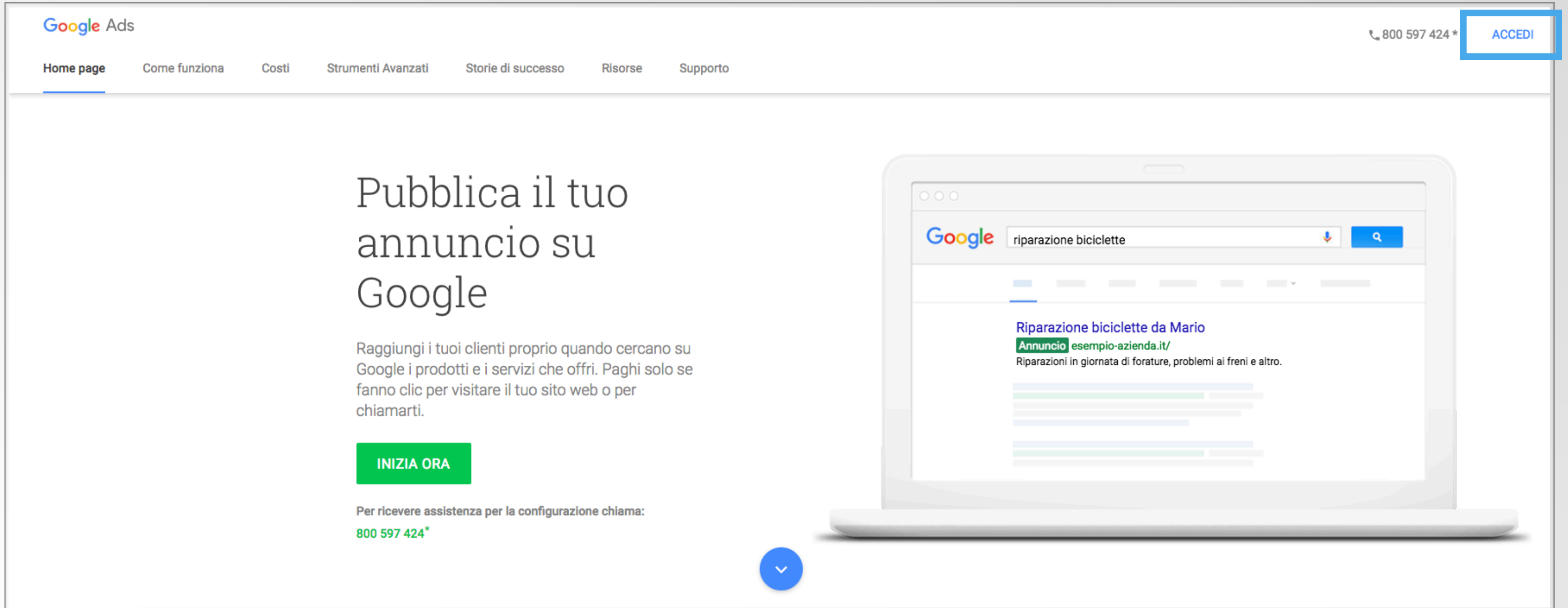
[Accedi](#)

AVANTI



Un solo account. Tutto il mondo Google a tua disposizione.


### 3) Fai clic su ACCEDI



The screenshot shows the Google Ads homepage. At the top left is the 'Google Ads' logo. At the top right is a phone number '800 597 424 \*' and a blue 'ACCEDI' button, which is highlighted with a red rectangle. Below the header is a navigation menu with links: 'Home page', 'Come funziona', 'Costi', 'Strumenti Avanzati', 'Storie di successo', 'Risorse', and 'Supporto'. The main content area on the left features the heading 'Pubblica il tuo annuncio su Google' and a paragraph: 'Raggiungi i tuoi clienti proprio quando cercano su Google i prodotti e i servizi che offri. Paghi solo se fanno clic per visitare il tuo sito web o per chiamarti.' Below this is a green 'INIZIA ORA' button and a note: 'Per ricevere assistenza per la configurazione chiama: 800 597 424\*'. On the right, there is a laptop displaying a Google search for 'riparazione biciclette'. The search results show an ad for 'Riparazione biciclette da Mario' with the URL 'esempio-azienda.it/' and a description: 'Riparazioni in giornata di forature, problemi ai freni e altro.'

Vai su: [https://ads.google.com/intl/it\\_it/home/](https://ads.google.com/intl/it_it/home/)

## 4) Salta la configurazione guidata

 Google Ads

### Benvenuto nel programma Google Ads.

Ti aiuteremo a registrarti e a pubblicare i tuoi annunci in pochi semplici passaggi.  
Sei un utente esperto di AdWords [Salta la configurazione guidata.](#)

Qual è il tuo indirizzo email?

Qual è il tuo sito web?

☐ **Sì**, voglio suggerimenti e consigli personalizzati per migliorare il rendimento degli annunci.

☐ **No**, non voglio suggerimenti e consigli personalizzati per migliorare il rendimento degli annunci.

...


...

...

Inizia a fare pubblicità su Google in pochi passaggi.

Questo passaggio è importante, ricorda di inserire la nuova mail appena creata nella casella


# 5) Conferma la mail

 Google Ads

**Ciao e benvenuto in Google Ads**  
Iniziamo a creare il tuo account.  
Inserisci l'indirizzo email, il fuso orario, il Paese e la valuta. Non potrai modificare queste impostazioni in seguito, pertanto scegline con attenzione.

**Inserisci il tuo indirizzo email**

**Paese**  

 Italia

**Fuso orario**  

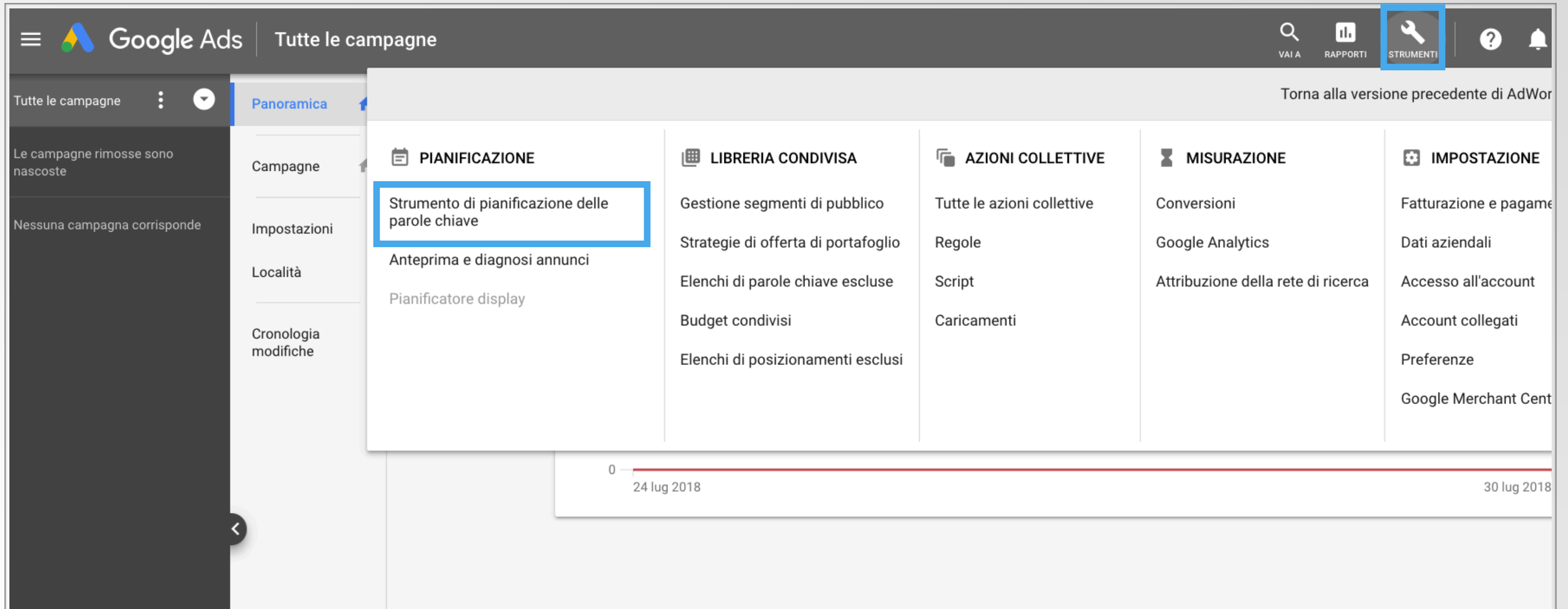
(GMT+02:00) Roma

  
Il fuso orario viene utilizzato per i rapporti e i dati di fatturazione del tuo account.

**Valuta**  

euro

## 6) Clicca sulla chiave e poi sullo strumento



Google Ads | Tutte le campagne

VAI A RAPPORTI STRUMENTI ?

Torna alla versione precedente di AdWords

Tutte le campagne  
Le campagne rimosse sono nascoste  
Nessuna campagna corrisponde

Panoramica

Campagne  
Impostazioni  
Località  
Cronologia modifiche

**PIANIFICAZIONE**

- Strumento di pianificazione delle parole chiave
- Anteprima e diagnosi annunci
- Pianificatore display

**LIBRERIA CONDIVISA**

- Gestione segmenti di pubblico
- Strategie di offerta di portafoglio
- Elenchi di parole chiave escluse
- Budget condivisi
- Elenchi di posizionamenti esclusi

**AZIONI COLLETTIVE**

- Tutte le azioni collettive
- Regole
- Script
- Caricamenti


**MISURAZIONE**

- Conversioni
- Google Analytics
- Attribuzione della rete di ricerca

**IMPOSTAZIONE**

- Fatturazione e pagamenti
- Dati aziendali
- Accesso all'account
- Account collegati
- Preferenze
- Google Merchant Center

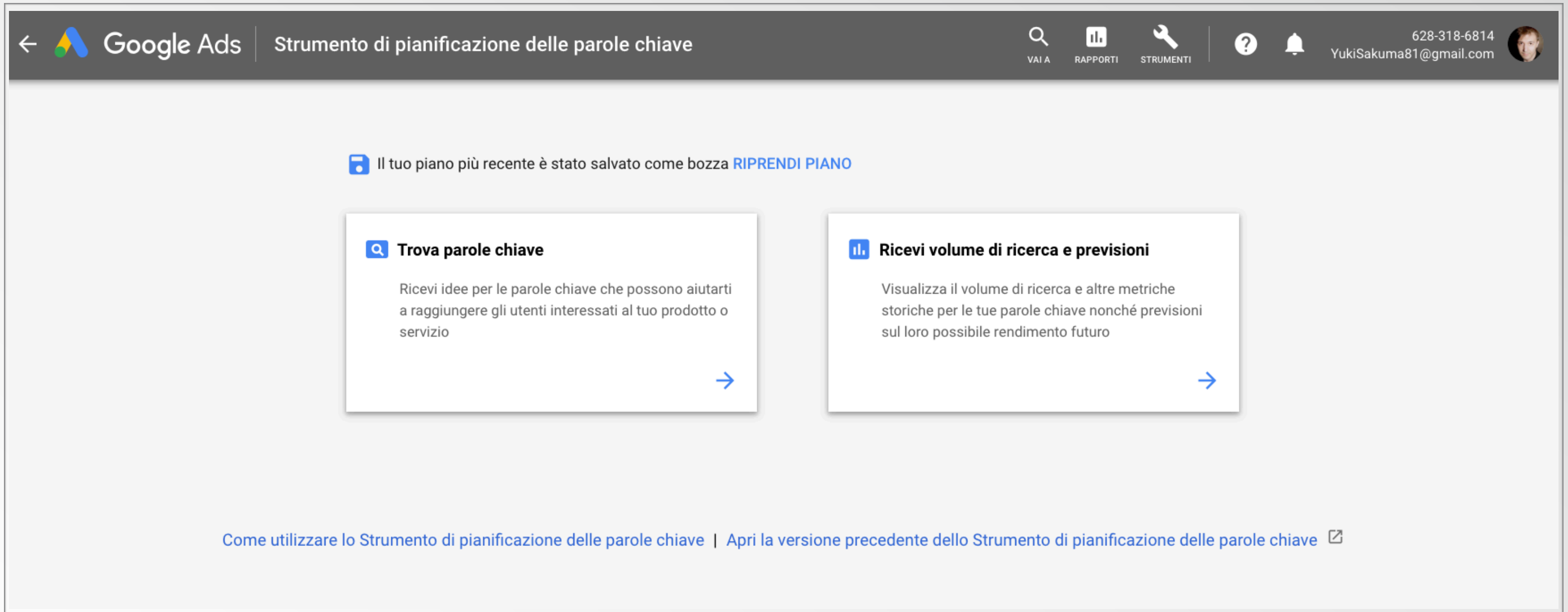
0 — 24 lug 2018 30 lug 2018

The background is a solid blue color. It is decorated with several squares of varying sizes and positions. Some squares are solid blue, while others are white outlines. They are scattered across the top, bottom, and sides of the frame, creating a modern, geometric pattern.

Come usare  
lo strumento per trovare  
le tue keyword



# 1) Clicca su Trova Parole Chiave



The screenshot shows the Google Ads 'Strumento di pianificazione delle parole chiave' (Keyword Planner) interface. At the top, there's a navigation bar with the Google Ads logo, a back arrow, and the title 'Strumento di pianificazione delle parole chiave'. On the right side of the bar are icons for 'VAI A', 'RAPPORTI', and 'STRUMENTI', along with a help icon, a notification bell, and a user profile section showing the phone number '628-318-6814' and email 'YukiSakuma81@gmail.com'.


Below the navigation bar, a message states: 'Il tuo piano più recente è stato salvato come bozza [RIPRENDI PIANO](#)'. Below this, there are two main action cards:







- Trova parole chiave**: 'Ricevi idee per le parole chiave che possono aiutarti a raggiungere gli utenti interessati al tuo prodotto o servizio'. It includes a blue arrow icon pointing right.
- Ricevi volume di ricerca e previsioni**: 'Visualizza il volume di ricerca e altre metriche storiche per le tue parole chiave nonché previsioni sul loro possibile rendimento futuro'. It also includes a blue arrow icon pointing right.


At the bottom of the interface, there is a footer link: 'Come utilizzare lo Strumento di pianificazione delle parole chiave | [Apri la versione precedente dello Strumento di pianificazione delle parole chiave](#)'.

Cerca di usare alcune varianti, utilizza almeno 3-4 frasi


## 2) Inserisci alcune frasi chiave


 Google Ads | Strumento di pianificazione delle parole chiave


 VAI A  RAPPORTI  STRUMENTI  ?  628-318-6814 YukiSakuma81@gmail.com 


 Il tuo piano più recente è stato salvato come bozza [RIPRENDI PIANO](#)


Trova parole chiave




Vendita scarpe online 

Vendita Scarpe 

Acquisto scarpe online 

Negozi di scarpe 

INIZIA

[Come utilizzare lo Strumento di pianificazione delle parole chiave](#) | [Apri la versione precedente dello Strumento di pianificazione delle parole chiave](#) 

Cerca di usare alcune varianti, utilizza almeno 3-4 frasi

# 3) Controlla l'elenco

Idee per le parole chiave

Panoramica pianificazione

Gruppi di annunci

Parole chiave

Località: ItaliaLingua: ItalianoReti di ricerca Google

Idee per le parole chiave

Vendita scarpe o..., Vendita Sc... , Acquisto scarpe ... , Negozio di sc...

SCARICA IDEE PER LE PAROLE CHIAVE

Escludi idee per adulti

<div><input type="checkbox"/></div> <div>Parola chiave (per pertinenza)</div>	Media ricerche mensili	Concorrenza	Quota impressioni annuncio	Offerta per la parte superiore della pagina (gamma bassa)	Offerta per la parte superiore della pagina (gamma alta)	Stato a
<div><input type="checkbox"/></div> <div>vendita scarpe</div>	100 - 1000	Alta	—	0,10 €	0,34 €	
<div><input type="checkbox"/></div> <div>negozio di scarpe</div>	1000 - 10000	Bassa	—	0,10 €	0,61 €	
<div><input type="checkbox"/></div> <div>acquistare scarpe online</div>	100 - 1000	Alta	—	0,18 €	0,54 €	
<div><input type="checkbox"/></div> <div>vendita scarpe online</div>	1000 - 10000	Alta	—	0,12 €	0,51 €	
<div><input type="checkbox"/></div> <div>scarpe online</div>	10000 - 100000	Alta	—	0,13 €	0,45 €	

Otterrai altri suggerimenti per le keywords da te indicate

## 4) Osserva il costo per click sulla pubblicità

<input type="checkbox"/> Parola chiave (per pertinenza)	Media ricerche mensili	Concorrenza	Quota impressioni annuncio	Offerta per la parte superiore della pagina (gamma bassa)	Offerta per la parte superiore della pagina (gamma alta)	Stato ac
<input type="checkbox"/> vendita scarpe	100 - 1000	Alta	—	0,10 €	0,34 €	
<input type="checkbox"/> negozio di scarpe	1000 - 10000	Bassa	—	0,10 €	0,61 €	
<input type="checkbox"/> acquistare scarpe online	100 - 1000	Alta	—	0,18 €	0,54 €	
<input type="checkbox"/> vendita scarpe online	1000 - 10000	Alta	—	0,12 €	0,51 €	
<input type="checkbox"/> scarpe online	10000 - 100000	Alta	—	0,13 €	0,45 €	
<input type="checkbox"/> scarpe	10000 - 100000	Alta	—	0,08 €	0,28 €	
<input type="checkbox"/> scarpe uomo	10000 - 100000	Alta	—	0,12 €	0,40 €	
<input type="checkbox"/> scarpe e scarpe	100000 - 1 Mln	Bassa	—	0,11 €	0,97 €	
<input type="checkbox"/> scarpe donna	10000 - 100000	Alta	—	0,12 €	0,51 €	
<input type="checkbox"/> sandali	10000 - 100000	Alta	—	0,08 €	0,42 €	

Ti serve per comprendere quanto mercato c'è per un set di frasi chiave

# Ora fai una selezione di frasi chiave

Keyword	"Forbice" Ricerche mensili	Difficoltà

Ti consiglio di avere almeno 20-30 keyword su argomenti diversi inerenti al tuo sito in questa prima fase

# Quali parole chiave dovrei scegliere?



Devo puntare sempre su quelle con un numero di ricerca maggiore?

Devo scegliere quelle che hanno un CPC più alto?

# Dovresti scegliere quelle che



Sono meno competitive

e

Hanno più ricerche mensili

