



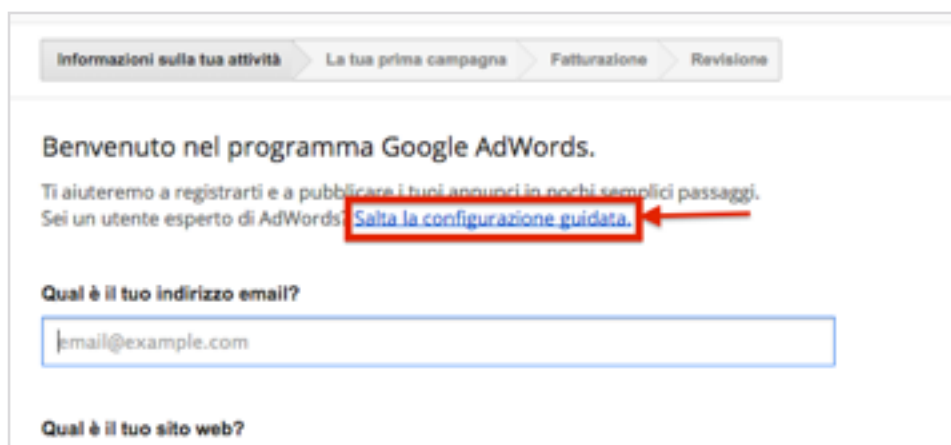
# Accedere a Keyword Planner

Mini guida a cura di [posizionamentomotoridiricerca](http://posizionamentomotoridiricerca.com)

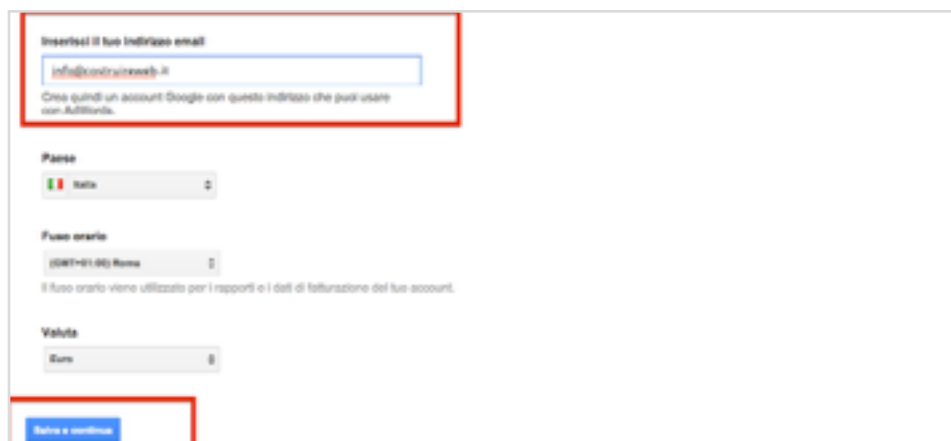
1) Recati su [adwords.google.com/KeywordPlanner](http://adwords.google.com/KeywordPlanner) e fai clic su "Crea un Account"



2) Quando ti viene chiesto di completare la procedura guidata, seleziona "Salta la configurazione guidata"



3) Inserisci il tuo indirizzo e-mail (va bene una mail qualsiasi, purché tu non l'abbia già usata per AdWords in precedenza) e fai clic su "Salva e Continua"



4) Inserisci tutti i dati richiesti da Google, Nome, Cognome, indirizzo mail, password, data di nascita, telefono ecc... Successivamente fai click su "Passaggio Successivo"

**Crea un nuovo account Google**

**Nome**

Marco Ronco

**Il tuo indirizzo email attuale**

info@costruireweb.it

**Crea una password**

.....

**Conferma la password**

.....

**Data di nascita**

5) Vai nella tua casella di posta elettronica e fai click sul link di conferma che Google AdWords ti ha inviato

Ottimo lavoro.  
Ti manca solo l'ultimo passaggio per completare la creazione del tuo nuovo account AdWords.

**Controlla la tua casella di posta elettronica.**  
Abbiamo inviato un'email di conferma a info@costruireweb.it. Fai clic sul link per confermare il tuo indirizzo email.

6) Una volta effettuata la verifica, puoi evitare per il momento di inserire il tuo numero cellulare. Seleziona *fai clic qui per continuare*

**Google accounts**

**Indirizzo email verificato**  
Grazie per aver verificato il tuo account Google, che ora è stato attivato.

**Aggiungi il tuo numero di cellulare**  
Aggiungi un numero di cellulare al tuo account in modo che Google possa aiutarti qualora dimenticassi la password. [Ulteriori info](#)

**Fai clic qui per continuare**

7) Ora puoi accedere direttamente allo strumento Keyword Planner anche senza impostare alcuna campagna: fai clic su:

Strumenti -> Strumento di pianificazione delle parole chiave.

Buon lavoro! :)

Google AdWords Home page Campagne Opportunità **Strumenti**

**Benvenuto in AdWords**

**Crea la tua prima campagna**

**Guida introduttiva**

1. Scegli il tuo budget
2. Crea i tuoi annunci
3. Seleziona le parole chiave che abbinano i tuoi annunci ai potenziali clienti
4. Inserisci i dati di fatturazione.

**Strumenti**

- Cronologia modifiche
- Conversioni
- Google Analytics
- Google Merchant Center
- Strumento di pianificazione delle parole chiave**
- Planificatore display
- Anteprima e diagnosi annunci